

**Lancio di un concorso a premi per studenti dell'Università di Pavia e di altri Atenei Lombardi per lo sviluppo e realizzazione di una campagna di comunicazione mediatica sulle iniziative dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) nell'ambito del Global Fund in Uganda**

La Fondazione AVSI in collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia per tramite del suo Centro Internazionale per la Cooperazione allo Sviluppo (CICOPS), lancia un concorso a premi dedicato a proposte progettuali elaborate prioritariamente da studenti iscritti presso l'Università di Pavia ma aperto anche a studenti iscritti presso altri Atenei Lombardi, per premiare progetti innovativi di comunicazione che abbiano come oggetto la diffusione e divulgazione di informazioni sulle iniziative promosse dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo in Uganda.

**A chi è rivolto**

Il concorso a premi è riservato a studenti/esse di tutte le Facoltà e a studenti/esse di master regolarmente iscritti/e nell'anno accademico 2019/2020, interessati alla promozione delle tematiche illustrate negli obiettivi del concorso. I partecipanti al concorso potranno organizzarsi in gruppi al massimo di 4 membri.

**Obiettivo del piano di comunicazione da promuovere attraverso le proposte di progetto di comunicazione da inviare per partecipare al concorso**

L'obiettivo del concorso e quindi delle proposte di progetto da elaborare è quello di far conoscere l'azione della Cooperazione italiana e delle iniziative cofinanziate dal Global Fund per la lotta all'Aids, alla tubercolosi e alla malaria ad almeno 40.000 giovani e studenti universitari di Pavia e di altre università lombarde, all'opinione pubblica e agli stakeholder (AICS, DGCS, OSC, Ministero Salute, ecc) attraverso strumenti mediatici innovativi.

**Contenuto del piano di comunicazione e messaggi da produrre attraverso l'elaborazione dei progetti**

Partendo dalle iniziative implementate dalla Fondazione AVSI e dalla cooperazione allo sviluppo italiana in campo sanitario in Uganda finalizzate al raggiungimento dell'obiettivo di sostenibilità SDG 3 ed in particolare il sotto-obiettivo 3.3 (porre fine entro il 2030 all'epidemia di AIDS. Tubercolosi, Malaria e malattie tropicali trascurate), i progetti elaborati dovranno illustrare le iniziative in corso, le attività svolte, i risultati e gli obiettivi raggiunti.

**Strumenti di comunicazione da realizzare attraverso il concorso**

Il concorso è pensato per proporre un "concorso di idee" che dia spazio a creatività, competenze e sensibilità dei partecipanti lasciando massima libertà di iniziativa sugli strumenti da utilizzare per realizzare la campagna di comunicazione che illustri tali attività. A titolo di esempio: realizzazione di un video con storie-interviste, realizzazione di una campagna composta da foto e illustrazioni, realizzazione di una campagna virale con materiale specifico adatto alla condivisione sui social, realizzazione di un video reportage...

**Il viaggio premio**

Il premio consiste nell'assegnazione di una dotazione finanziaria (2.000 € per persona) per la copertura dei costi per un viaggio-premio in Uganda per la realizzazione del progetto di comunicazione presentato e la successiva promozione / diffusione della campagna di comunicazione proposta nel/i progetto/i dichiarato/i vincente/i. Il viaggio premio in Uganda è previsto per un massimo di due settimane per un numero massimo di due gruppi di 4 persone.

**Scadenza del bando e tempi di realizzazione delle fasi del concorso a premi**

I progetti degli studenti dovranno essere inviati entro il 31 Marzo 2020. La giuria aggiudicherà i premi ai progetti vincenti entro il 30 Aprile 2020. Il viaggio premio si svolgerà nel periodo tra Luglio e Settembre 2020. La presentazione della campagna di comunicazione realizzata durante il viaggio premio sarà organizzata entro il 30 Ottobre 2020.

**La giuria**

La selezione dei vincitori sarà rimessa all'insindacabile giudizio della Giuria – composta da 7 esperti del settore selezionati da Fondazione AVSI (3 membri), Università di Pavia (3 membri) e presieduta da un riconosciuto esperto nella comunicazione nominato di concerto fra AVSI e UNIPV, sulla base dei contenuti dei progetti presentati, avendo come principali criteri di valutazione: l'aderenza al tema, l'originalità del progetto, la qualità del progetto, il grado di innovazione contenuto nella proposta e la dimensione degli effetti divulgativi generati dalla campagna di comunicazione oggetto della proposta di progetto.